

Trauring-Kauf: Pflicht oder Spaß?

Ihr Brautkleid? Das tragen Sie nur einmal. Die Frisur? Sie wird nur für diesen einen Tag perfekt sitzen. Aber Ihre Eheringe, die tragen Sie ein Leben lang an Ihrer Hand.

Deshalb sollten Sie viel Wert auf die Ringe legen. Auf keinen Fall darf der Trauring-Kauf zum Pflichttermin werden. Ihr Ehering wird Ihre Hände schmücken und Sie für immer an diesen einen Tag erinnern. An den Tag Ihrer Hochzeit. Vielleicht aber auch an den Tag, an dem Sie gemeinsam die Ringe ausgesucht haben.

Denn z.B. in den Geschäften von Marring ist der Trauring-Kauf ein kleines Erlebnis, das Spaß macht. In jedem der inzwischen zwölf Shops lädt ein riesiges Glas voller Gummibärchen zum Reingreifen ein und kann als Symbol verstanden werden für das Vergnügen, das man beim Trauringkauf haben kann. Es gibt keine Termine, denn jeder soll kommen, wann es am besten passt.

„Erst mal anschauen, ausprobieren und informieren“ – das ist für Marring-„Macher“ Jens Schniedenarn völlig in Ordnung. Zur Anprobe gibt es nur Echtringe – damit die Brautpaare ein Gespür für die Ringe bekommen. Schließlich spielt die Haptik eine extrem große Rolle, und die sollte bei der Anprobe nicht anders sein, als nach dem

Kauf. Böse Überraschungen sind somit ausgeschlossen, und das ist wohl mit ein Grund, weshalb über 50 Prozent der Marring-Kunden auf Empfehlung von Freunden einen der Shops betreten.

Für Jens Schniedenarn ist es der größte Erfolg, dass Bräute stolz ihren Trauring zeigen mit den Worten: **„Schau mal, der ist von Marring.“**

Mit zwölf Geschäften ist Marring zur Marke geworden, die für hochwertige Trauringe und für angenehme Beratung steht. Optik und Ambiente sind in allen zwölf Shops sehr ähnlich: Entspannte Atmosphäre und ein moderner Auftritt sorgen dafür, dass niemand Hemmungen hat, den Shop zu betreten. Bequeme Stühle laden an einem langen Tisch zum Sitzen und Wohlfühlen ein. Bei Gummibärchen, Espresso und an besonderen Tagen sogar Champagner werden die Ringe ganz offen präsentiert und das Brautpaar probiert an und lässt sich beraten. Schniedenarn betont:

„Bei uns geht es nicht um den schnellen Kauf. Wir denken daran, dass unsere Kunden auch in 20 Jahren noch Freude an ihren Ringen haben. Deshalb legen wir viel Wert auf eine ehrliche Beratung.“

Als Goldschmied ist der Marring-Initiator besonders kritisch und achtet daher auf höchste und garantierte Verarbeitungsgüte.

Zusammengefasst: Qualität, Ehrlichkeit, Kompetenz, Image und Service spielen bei Marring eine große Rolle, und das spüren die Kunden.

Trapezring von Marring



Drei neue Stores:



MARRING finden Sie in Düsseldorf bei der Schmuckgalerie Mommen in der Immermannstraße 18.



MARRING gibt es nun auch in Spanien: In Barcelona, in der Calle Muntaner 555, und bald auch in Valencia.



MARRING in Münster bei „Schatz“: Ab sofort gibt es die schönsten Trauringe in der Hörsterstraße 52.